Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Волонтёрский проект «Чудо в каждый дом» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Российская Федерация, Турция (г.Заречный Пензенской области, Пензенская область, г.Заречный Свердловской области, г.Лесной, г.Новоуральск, г.Полярные Зори, г.Трёхгорный, г.Удомля, г.Сосновый Бор, г.Нововоронеж, г.Усолье-Сибирское, г.Симферополь, г.Сокол, Мордино, Оха (Сахалин), п.Ачит (Свердловской области), п.Уфимский (Свердловской обл.), г.Анталья (Турция)) |

3. Наименование практики-донора

*Заполняется только для направления «Внедрение лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития»*

|  |
| --- |
|  |

4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В период пандемии Covid-19 в 2020 и 2021 году детские новогодние праздники и массовые новогодние мероприятия были отменены. Пожилые люди находятся на самоизоляции и лишены внимания, нельзя поздравить их с праздником лично. Врачи находятся в самом эпицентре пандемии и тоже нуждаются в поддержке и позитивном настроении. В средствах массовой информации главные новости - о жертвах пандемии. У многих людей было тревожное, паническое настроение. Но лишить детей и взрослых атмосферы новогоднего волшебства и ожидания чуда – нельзя! Дети-волонтёры из мастерской гражданской активности «Городская детская Дума» МАОУ ДО ДТДМ г.Заречного Пензенской области придумали как объединить всех волонтёров и создать праздничную атмосферу в первую очередь для детей и взрослых, которые стараются одолеть болезнь и в преддверии Нового года находятся на лечении в больнице или дома. В каждом городе есть люди с ограниченными возможностями здоровья, которым нужно внимание и забота общества. Когда эту заботу оказывают дети - это вдвойне приятнее и ценнее. Интернет даёт возможность объединить неравнодушных людей на всей территории России и за её пределами, помогает делиться опытом создания добра и чудес, увидеть результаты совместной деятельности волонтёров с разных территорий. |

5. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| Декабрь 2020 год, декабрь 2021 год. |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Социологический опрос, проведённый в ноябре 2020 года в городе Заречном Пензенской области, показал, что: людям не хватает позитива (100 % опрошенных), тревожность возрастает (у 91% опрошенных), приближение новогодних праздников не ощущается (97% опрошенных), в поддержке больше всего нуждаются дети и взрослые, находящиеся на лечении в больницах; дети-инвалиды; врачи; пожилые люди, нужна мотивирующая (волшебная) история для поднятия настроения (100 %)В городе Заречном дети с тяжёлыми заболеваниями есть во многих образовательных организациях. Всего их 81 человек. Есть дети, которые проходят лечение в больницах: в инфекционном отделении города Заречного – 10 детских мест; в Пензенской областной детской клинической больнице им. Н.Ф.Филатова – 348 мест, в областном онкологическом центре – 20 мест для детей.С детьми-инвалидами работают адресно педагоги, социальные работники. Волонтёры (взрослые) оказывают помощь по доставке продуктов и необходимых вещей, количество волонтёров ограничено. Дети-волонтёры в этой деятельности не могут принимать участие.  |

7. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Цель - объединение волонтёров с целью проведения в преддверии Нового года (2020, 2021 года) благотворительного марафона «Чудо в каждый дом!» для больных детей и взрослых, медиков и ветеранов с использованием новогодней истории о снеговике-талисмане. Задачи: создать новогоднюю историю о снеговике-талисмане; создать группу проекта в социальной сети «ВКонтакте» для объединения волонтёров и организации взаимодействия с участниками проекта; привлечь партнеров к организации благотворительного марафона; провести благотворительной марафон «Чудо в каждый дом!»; провести «Чудо-шоу» по заявкам родителей детей с ОВЗ; распространить опыт проведения благотворительного марафона через социальные сети и средства массовой информации; подвести итоги проекта для волонтёров проекта. |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1 | Проект «Чудо в каждый дом!» - это детская социальная инициатива, поддержанная руководителями города. Дети освоили технологию социального проектирования и полученные знания применили на практике, создав и реализовав проект. |
| 2 | В реализацию проекта вовлечено детское движение "ЮнЗары", активисты которого организовывали работу в образовательных организациях, работали в штабе проекта, были организаторами и участниками уличных представлений («чудо-шоу»). |
| 3 | Взаимодействие с муниципальными координаторами проекта "Школа Росатома" позволило распространить идею и технологию реализации проекта в атомных городах. |
| 4 | Для реализации проекта активно использовались социальные сети, была создана группа проекта в «ВКонтакте».  |
| 5 | Создан бренд бук проекта, который направлялся всем волонтёрам для использования на своей территории.  |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1 | Созданы подробная инструкция реализации проекта на любой территории и бренд бук, которые направлялись всем участникам проекта, подавшим заявку. Благодаря этому количество территорий за год увеличилось с 10 до 30. |
| 2 | Выбрана главная целевая аудитория проекта – дети-инвалиды, находящиеся на домашнем обучении, дети с ограниченными возможностями здоровья; люди, находящиеся на лечении в больнице; медицинские работники, ветераны. |
| 3 | Организовано много творческих активностей как для детей, так и для взрослых.  |
| 4 | Освещение деятельности по проекту в городских СМИ, в группе проекта в «ВКонтакте», организована обратная связь с волонтёрами из других территорий. |
| 5 | Организовано взаимодействие с социальными партнёрами.  |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1 | Волонтеры, вовлечённые в деятельность по проекту / количество волонтёров | 2000 | 3000 |
| 2 | Территории, привлечённые к деятельности по проекту / количество территорий  | 29 | 32 |
| 3 | Проведённые уличные чудо-шоу / количество чудо-шоу | 18 | 24 |
| 4 | Социальные партнёры / количество социальных партнёров | 52 | 68  |
| 5 | Активности в рамках проекта (мастер-классов, флешмобов, конкурсов) / количество активностей | 17 | 22 |
| 6 | Публикации в СМИ о проекте / количество публикаций | 8 | 16 |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1 | Трунькина Галина Викторовна  | Руководитель проекта, организация взаимодействия с партнёрами и родителями детей-инвалидов, создание части брендбука, ведение группы в ВК, |
| 2 | Головачёва Ольга Васильевна | Муниципальный координатор проекта «Школа Росатома», распространение информации о проекте в атомных городах |
| 3 | Никитин Владислав Михайлович  | Руководитель городского штаба проекта по сбору и передачи подарков детям, компьютерная графика бренд бука, |
| 4 | Нещеглотова Анастасия Алексеевна | Регистрация заявок участников, работа по электронной почте с участниками проекта |
| 5 | Объединение «Мастерская гражданской активности «Городская детская Дума», клуб «ЮнЗ» | Работа в штабе проекта, проведение «чудо-шоу», продвижение проекта в соцсетях, участие с проектом в образовательном событии «Школа проектов. 8 сезон» и заочном этапе финала Всероссийской акции «Я – гражданин России» |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 2000 | 1000 |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| - |

14. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Создано несколько форматов проекта для привлечения как можно большего числа участников. Основной формат предназначен для детей-инвалидов (находящихся на домашнем обучении), детей с ОВЗ, врачей и пациентов больницы, а также для ветеранов. Второй формат - для детей детских садов и младшеклассников, третий - для территории города. Для удобства организации деятельности были созданы подробные инструкции по реализации каждого формата проекта. В рамках первого формата волонтёры проекта («чудесные люди») делают снеговиков-талисманов, формируют подарки для всех нуждающихся людей, передают эти подарки в больницу или домой, проводят на территории лечебных организаций или во дворах (так, чтобы детям всё было видно из окна) праздники, флешмобы («чудо-шоу»), Используют при этом бренд бук проекта (эмблему, значок волонтёра, оформление упаковки, песню проекта и т.д.). Для второго формата придумана история о снеговике-талисмане, которая использовалась воспитателями в детских садах и учителями начальной школы в воспитательных целях, использовался специальный созданный буклет с историей. В рамках третьего формата проекта дети изготавливали игрушки для городской уличной ёлки. Около этой ёлки с волшебными снеговиками проходил праздник «зажжения ёлки». Все участники были награждены сертификатами участников и значками волонтёров. На всех территориях проект реализовывался по одной технологии. |

15. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | Создание штаба проекта, сбор заявок | Объединение «Мастерская гражданской активности «Городская детская Дума», Трунькина Г.В., Никитин В.М., Нещеглотова А.А. |
| 2 | Благотворительный марафон, который включает в себя изготовление и сбор снеговиков-талисманов, сбор новогодних подарков, доставку подарков адресатам.  | Штаб проекта, волонтёры, социальные партнёры  |
| 3 | Проведение небольших уличных представлений «Чудо-шоу» на территории больницы, дома ветеранов и дворовых территориях по заявкам родителей детей с ограниченными возможностями здоровья. | Штаб проекта, объединение «Мастерская гражданской активности «Городская детская Дума», клуб «ЮнЗ» |
| 4 | Создание бренд бука проекта: инструкция по реализации проекта, эмблема, буклет, открытка, значок, шаблон сертификата участника и благодарственного письма, календарь настольный, календарь-планинг, блокнот.  | Трунькина Г.В.Никитин В.М. |
| 5 | Ведение группы проекта в ВК для взаимодействия волонтёров проекта  | Трунькина Г.В. |
| 6 | Привлечение партнёров к реализации проекта (составление и рассылка писем-приглашений, личные переговоры)  | Штаб проекта, Трунькина Г.В. |
| 7 | Организация активностей и онлайн мастер-классов по изготовлению снеговиков и подарков,  | Штаб проекта, волонтёры, Трунькина Г.В. |
| 8 | Организация онлайн-встреч с волонтёрами из других территорий по итогам проекта  | Штаб проекта, Трунькина Г.В. |
| 9 | Изготовление сувенирной продукции проекта (блокноты, планинги, значки) | Штаб проекта, социальные партнёры |
| 10 | Направление сувенирной продукции и благодарственных писем участникам проекта. | Штаб проекта |
| 11 | Продвижение проекта (участие в образовательном событии «Школа проектов. 8 сезон» и заочном этапе финала Всероссийской акции «Я – гражданин России», конкурсе «Акселератор идей») | Объединение «Мастерская гражданской активности «Городская детская Дума», Трунькина Г.В. |
| 12 | Взаимодействие со средствами массовой информации. | Штаб проекта, Трунькина Г.В. |

16. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1 | Приказ Департамента образования г.Заречного Пензенской области №276 от 30.11.2020 г. «Об утверждении положения о проведении благотворительного марафона «Чудо в каждый дом» | - Составлены письма-приглашения для городов-участников проекта «Школа Росатома»,- Составлены письма партнёрам проекта в ФГУЗ МСЧ №59, АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им.М.В.Проценко», НПП «Сенсор» и др. |
| 2 | Приказ Департамента образования г.Заречного Пензенской области №40 от 05.03.2021 г. «Об итогах муниципального этапа XXI Всероссийской акции «Я – гражданин России»» | Проект «Чудо в каждый дом» определён победителем и направлен на региональный этапXXI Всероссийской акции «Я – гражданин России»  |
| 3 | Приказ ГБУДОПО «Центр развития творчества детей и юношества» №49/06.01 от 28.04.2021 г. «Об итогах областного этапа XXI Всероссийской акции «Я – гражданин России»» | Проект «Чудо в каждый дом» направлен на заочный этапа финала XXI Всероссийской акции «Я – гражданин России». |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  |  |  |  |

17. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 11 | Финансовый ресурс (партнёры проекта выделили денежные средства: в 2020 году - 20 тысяч рублей, в 2021 году - 30 тысяч рублей). | Средства использовались для приобретения музыкальной колонки для чудо-шоу, реквизита, подарочных пакетов, изготовления значков волонтёрам, оплаты автобуса для перевозки артистов на чудо-шоу, изготовления и отправки сувенирной продукции Почтой России. |
| 2 | Человеческий ресурс - активисты детского движения "ЮнЗары", руководители города, муниципальный координатор проекта «Школа Росатома», волонтёры.  | ЮнЗары организовывали работу в образовательных организациях, работали в штабе проекта. Руководители города поддержали детскую инициативу, оказали содействие по передачи подарков ветеранам. Муниципальный координатор проекта "Школа Росатома" – направил подготовленное штабом письмо-приглашение кураторам в атомные города и договорился о сотрудничестве.Волонтёры, их друзья, знакомые и родственники распространяли информацию о проекте в интернете, помогали в доставке подарков. |
| 3 | Материальные ресурсы - использовалась материально-техническая база МАОУ ДО ДТДМ (кабинет, оргтехника), типография АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им.М.В.Проценко», личные средства волонтёров и организаторов.  | В помещении МАОУ ДО ДТДМ был организован штаб проекта, где собирались и сортировались подарки. На оргтехнике печатались письма, благодарности, эмблема для упаковки подарков, сувенирная продукция. В типографии АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им.М.В.Проценко» печатались буклеты проекта. Использовалась сотовая связь и интернет-трафик волонтёров. |
| 4 | Технологические ресурсы - средства онлайн-коммуникации, технология социального проектирования. | Для создания проекта использовалась технология социального проектирования, что позволило эффективно реализовать проект. Широко использовались средства онлайн-коммуникации для взаимодействия с волонтёрами проекта из других территорий и продвижения проекта.  |

18. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | Дети-инвалиды г.Заречного | Новогодние поздравления и «чудо-шоу» перед окнами дома, снеговики-талисманы, подарки, внимание, хорошее настроение. |
| 2 | Дети с ограниченными возможностями здоровья | Новогодние поздравления и «чудо-шоу» на территории МБОУ СОШ №225, МДОУ «Детский сад №15», снеговики-талисманы, подарки, внимание, хорошее настроение. |
| 3 | Пациенты инфекционного отделения городской больницы | Новогодние поздравления и «чудо-шоу» на территории больницы, снеговики-талисманы, внимание, хорошее настроение. |
| 4 | Медицинские работники городской больницы | Новогодние поздравления и «чудо-шоу» на территории больницы, снеговики-талисманы, внимание, хорошее настроение. |
| 5 | Пациенты областной детской больницы им.Филатова (г.Пенза) | Снеговики-талисманы, внимание, хорошее настроение. |
| 6 | Пациенты детского отделения областного онкологического центра | Снеговики-талисманы, внимание, хорошее настроение. |
| 7 | Ветераны | Снеговики-талисманы, внимание, хорошее настроение. |
| 8 | Дошкольники | Снеговики-талисманы, личностное развитие (развитие эмпатии), хорошее настроение. |
| 9 | Жители города Заречного | Новогодняя ёлка с игрушками-снеговиками, хорошее настроение, возможность сделать доброе дело для других. |
| 10 | Волонтёры проекта | Объединение волонтёров из разных территорий, неформальное общение, дальнейшее сотрудничество (проведение онлайн-событий со школьниками Частной Московской Международной школы в г.Анталья) |

19. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1 | Канцелярские товары и принадлежности | 2 000 руб. | Спонсорская помощь НПП «Сенсор» |
| 2 | Расходные материалы (музыкальная колонка, упаковочные пакеты, конверты для бандеролей, чернила для принтера, колпаки для волонтёров, бенгальские огни, цветной дым и т.п.) | 12 000 руб. | Спонсорская помощь НПП «Сенсор», Агентства недвижимости «РИЭЛТИНВЕСТ» |
| 3 | Изготовление значков волонтёрам | 10 000 руб. | Спонсорская помощь НПП «Сенсор» |
| 4 | Печать буклетов | 10 000 руб. | Спонсорская помощь АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им.М.В.Проценко» |
| 5 | Отправка бандеролей | 4 000 руб. | Спонсорская помощь НПП «Сенсор» |
| 6 | Расходы на связь | 3 000 руб. | Личные средства волонтёров |
| 7 | Транспортные услуги (автобус для волонтёров, доставка подарков в г.Пенза) | 4 000 руб. | Спонсорская помощь НПП «Сенсор», личные средства волонтёров |

20. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, их родители получили положительные эмоции, внимание общества, новогодние подарки. Пациенты городской больницы, областной детской больницы им.Филатова, онкологического центра, медицинские работники получили подарки и положительные эмоции. Ветераны на самоизоляции получили подарки от детей, внимание и положительные эмоции. Горожане активно включились в волонтёрскую деятельность, передавали много подарков в штаб проекта. Город украсила ёлка со снеговиками. Создалось позитивное информационное пространство. Волонтёры из разных территорий объединились, обменивались опытом реализации проекта. Сотрудничество волонтёров продолжилось, были собраны книги русской классической литературы и направлены в Турцию, проведено два образовательных онлайн-события волонтёрами мастерской гражданской активности «Городская детская Дума» для детей Турции. Дети-волонтёры получили навыки социального взаимодействия и поддержку значимых взрослых – руководителей города. |

21. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Трунькина Галина Викторовна, советник отдела воспитания и дополнительного образования Департамента образования, педагог дополнительного образования мастерской гражданской активности «Городская детская Дума» МАОУ ДО ДТДМ - руководитель проекта;Никитин Владислав Михайлович, педагог дополнительного образования МАОУ ДО ДТДМ, куратор детского движения «ЮнЗары». |

22. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Группа в социальной сети «ВКонтакте» «Чудо в каждый дом»  | <https://vk.com/chudovkajdidom>  |

23. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Трунькина Галина Викторовна, советник отдела воспитания и дополнительного образования Департамента образования | 89022059563trunkina-do@yandex.ru  |